

Communiqué de presse

Fribourg, le 17 septembre 2019

Prise de position du PDC fribourgeois sur la campagne Google du PDC suisse

La campagne faisant actuellement le buzz sur le net est organisée par le PDC suisse. Michaël Girod, responsable de la communication nationale, se tient à disposition des médias ; merci donc de lui transmettre vos éventuelles demandes (girod@cvp.ch, 079 107 39 46).

Le PDC fribourgeois estime de bonne guerre, dans un contexte électoral, que l'on bouscule un peu les autres partis et que le PDC suisse muscle sa campagne en occupant le terrain. Il regrette cependant que la porte d'entrée de ces critiques soit des candidats car sur le fond, le buzz actuel du PDC remplit sa mission qui est de **faire connaître son programme et de mettre en lumière les contradictions de certains partis**. Nous avons partagé nos réflexions avec le PDC suisse.

De son côté, le PDC fribourgeois mène depuis de nombreux mois une campagne constructive et résolument positive. Il continuera de le faire jusqu'au 20 octobre 2019.

Contacts FR :

Markus Bapst, co-président, 079 457 37 17

Philippe Crausaz, chef de campagne, 079 230 26 29